



ANAMURI



Una Mirada hacia Adentro

Cartilla N° 4



Edición	<i>ANAMURI</i>
Coordinación	<i>Alicia Muñoz</i>
Consejo Editorial	<i>María Graciela Muñoz Loreto Bravo M. Viviana Catrileo</i>
Diseño e ilustración	<i>Marcia Miranda</i>
Impresión	<i>Ediciones Tierra Mía Ltda.</i>

ANAMURI A.G.

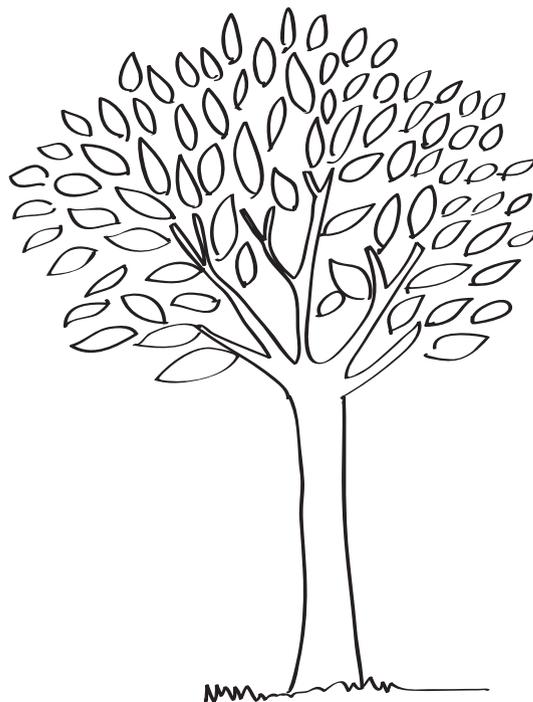
Maturana N° 64 – B

Santiago, Chile

Fonos: 6973217 – 6720019

directorio@anamuri.cl

www.anamuri.cl



Queridas Socias y Dirigentas Locales y Regionales de ANAMURI:

Hacemos llegar a sus manos la cartilla N° 4 que aborda el tema “ANAMURI, Una Mirada Hacia Adentro de Nuestra Organización” que es uno de los seis temas que reflexionamos y discutimos todas las participantes del Segundo Congreso Nacional de ANAMURI, cuya convocatoria se realizó bajo la consigna “Luchando contra el Capitalismo y el Patriarcado y por Nuestros Derechos, Nosotras Tenemos la Palabra” realizado los días 28,29 y 30 de noviembre de 2015, en la Comuna de San Miguel, Santiago, Chile.

En la etapa preparatoria de este Segundo Congreso, estos temas fueron abordados en los diversos Congresos Locales, que tuvieron lugar en diferentes regiones desde Arica hasta Aysén y que posteriormente se trabajaron con mayor profundidad en el Congreso Nacional. En su diseño se ha tenido en cuenta, además, las experiencias que ustedes han manifestado en talleres y capacitaciones a lo largo de sus vidas en ANAMURI.

Estas cartillas son parte de las acciones comprometidas en el Plan de Trabajo y tienen el propósito de compartir aprendizajes, conocimientos, experiencias y capacitarnos, para reforzar los acuerdos del Congreso y apoyar el desarrollo de algunas de las iniciativas que acordamos realizar durante el periodo que transcurra hasta el próximo Congreso.

Para fortalecer el trabajo colectivo, sugerimos que una o dos dirigentas locales, se reúnan con las socias de las agrupaciones de base asumiendo el rol de facilitadoras de la reflexión y el debate en torno al tema elegido. Además encontrarán, dependiendo del tema, distintos métodos para trabajar el contenido de las cartillas.

En general cada cartilla se puede trabajar en una o dos sesiones, esto sólo depende de los tiempos disponibles de las socias participantes y el orden de la discusión de ellas. Se puede también trabajar de acuerdo a los intereses de cada organización. Lo óptimo sería que al finalizar el año, hayan alcanzado la meta de haber estudiado y debatido todas las cartillas y hayan remitido al Directorio Nacional de ANAMURI, su opinión y sus acuerdos y/o conclusiones al calor de este material.

Las cartillas y sus diferentes ejes temáticos:

- N° 1 Soberanía Alimentaria, Tierra y Territorios.
- N° 2 Género y Derechos de las Mujeres
- N° 3 Derechos al Trabajo, Salud y Educación
- N° 4 ANAMURI, Una Mirada Hacia Adentro
- N° 5 ANAMURI y sus Herramientas de Comunicación
- N° 6 Participación y Asamblea Constituyente.



¿Qué aporta esta Cartilla?

- *Aporta conocimientos básicos para que una socia comprometida con la organización, pueda replicar conocimientos y/o pueda organizar una reunión con otras integrantes de ANAMURI y fomentar la participación activa en la defensa de nuestros derechos para la transformación de la sociedad y por el buen vivir.*
- *También proporciona elementos teóricos para compartir conocimientos con otras personas, que pueden ser de la propia organización, vecinas y vecinos, de otras organizaciones, sindicatos, etc. ya sea en conversaciones, reuniones y talleres.*
-

¿Por qué realizamos estas cartillas? ¿De dónde surgen estos temas?

- *El tema trabajado en esta cartilla tiene su origen en los Congresos Locales y en el II Congreso Nacional de ANAMURI, donde realizamos trabajo de comisiones para mirar hacia adentro de la organización, con la finalidad de revisar su funcionamiento interno desde sus diferentes niveles.*
- *Uno de los principales problemas internos -que con mayor frecuencia fue mencionado- fue la difusión de los diferentes programas que se implementan en la organización y las comunicaciones desde y hacia las bases que integran ANAMURI.*
- *Las organizaciones locales, regionales y a nivel nacional, también realizaron acuerdos y propuestas.*
- *Recuerda que esta cartilla trata temas específicos de la organización por lo que será un instrumento de formación para las organizaciones bases locales y regionales.*

Primera Parte

SESIÓN 1.

Nuestra organización ANAMURI

¿Qué es ANAMURI?

La Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas, ANAMURI, es una organización de género y clase. Su rol es de representación y negociación de los intereses y demandas de las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes. Es autónoma respecto del Estado, las instituciones públicas, los partidos políticos y las creencias religiosas.

¿Cuál es la Misión de ANAMURI?

La misión de nuestra organización es contribuir al desarrollo integral de las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes en los aspectos laborales, económicos, sociales y culturales a través de la promoción de la asociatividad y del fortalecimiento de sus organizaciones, contribuyendo a la construcción de relaciones de igualdad en términos de género, clase e identidad con los pueblos originarios en un medio ambiente equilibrado entre las personas y la naturaleza.

¿Cuáles son nuestros Ejes de Acción?

Entre sus principales Líneas de Acción, se encuentran:

- La Construcción de propuestas para la defensa y promoción política de los derechos de las mujeres del campo, junto a otras organizaciones aliadas a nivel nacional, continental e internacional.
- La capacitación y formación socio-política con enfoque de género, en los sectores rurales, con el objetivo de desarrollar sus capacidades de opinión política, social, cultural, económica y técnica en su entorno.

- *Propiciar la participación constructiva y crítica en los diversos espacios de interlocución y elaboración de programas y políticas públicas e implementación de mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la agricultura campesina y la función social, cultural y la economía de nuestro sector.*

¿Cuáles son nuestras Campañas Permanentes?

- **Campaña Mundial de las Semillas, Patrimonio de los Pueblos al Servicio de la Humanidad.** *La finalidad de esta campaña es rescatar, defender, visibilizar, multiplicar e intercambiar las semillas nativas y criollas, libres de la prisión que significa la privatización. Asimismo recuperar el conocimiento de los pueblos ancestrales y campesinos en relación a las semillas y la agroecología como método campesino de producción libre de semillas transgénicas, agrotóxicos, abonos químicos y venenosos. A través de la Campaña de la Semilla, recuperaremos el derecho de los pueblos a decidir sus políticas de producción promoviendo la **Soberanía Alimentaria**.*
- **Campaña Contra Toda Forma de Violencia Hacia Las Mujeres en el Campo.** *Esta campaña mundial es impulsada por la Vía Campesina, para evidenciar y poner fin a la violencia que viven y sufren las mujeres del campo y que se expresa de múltiples formas, desde la violencia doméstica sexual, laboral, ambiental e institucional. Nuestras acciones y los procesos de formación están orientados a la denuncia y enjuiciamiento público de estas prácticas. Dentro de las acciones que se realizan en el marco de esta campaña, se encuentran los **Tribunales Éticos**, dirigidos a visibilizar y denunciar la violencia que sufren las mujeres trabajadoras del campo y la vulneración de sus derechos. Este sesiona públicamente cada 25 de noviembre, **Día Internacional de la lucha contra la violencia hacia las mujeres**.*

¿Cuáles son los hitos importantes en la trayectoria de 17 años?

Una de los sueños de ANAMURI, desde que se creó, el 13 de junio de 1998, ha sido tener nuestro propio centro de capacitación y de formación en una casa campesina que nos otorgue la identidad de mujeres rurales, que tome diferentes áreas socio políticas y técnicas, dirigido y focalizado a las mujeres socias desde sus distintos rangos etarios, características laborales y profesionales que desempeñan a través del país.

*Ese sueño ya tiene bases sólidas con la creación del **Instituto de Agroecología de las Mujeres del Campo- IALA**, desde la compra del terreno en Auquinco, en la comuna de Chépica. La casa campesina se encuentra en su fase de restauración y el proceso educativo inicial ya se encuentra en pleno funcionamiento con la Escuela Nacional de Agroecología que recibe a mujeres jóvenes comprometidas con la trasmisión de saberes, cultura y defensa de los recursos naturales y el medio ambiente. El Instituto de Agroecología es concebido por y para las mujeres, desde un feminismo campesino y popular que valore nuestro rol en la agricultura y que potencie nuestra lucha por nuestros derechos y por la presencia de la agricultura campesina en el territorio.*

*Otro avance importante de mencionar, es el planteamiento político que avanza en la construcción de ideas hacia un **Feminismo Campesino y Popular**, cuya construcción se inserta en las propuestas emanadas de la V Asamblea de Mujeres de la CLOC y cuya consigna “Sin feminismo no hay socialismo”, cada día se materializa en la búsqueda de contenidos que le dan sentido a esta consigna.*

Alianzas y trabajo en redes. ANAMURI, mantiene vínculos permanentes con organizaciones que trabajan temas afines en relación a la defensa de la tierra y la agricultura campesina, como también las que defienden los derechos de las mujeres, entre las que se encuentran la Red de Acción en contra de los Plaguicidas-RAP-AL, el Centro de Estudios y Desarrollo de la Mujer-CEDEM, El Centro de Investigación en Medicina y Agroecología-CIMA SUR, la Marcha Mundial de las Mujeres-Chile. Además es integrante de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo-CLOC y forma parte del movimiento mundial- La Vía Campesina. También mantiene una estrecha relación y colaboración de trabajo en redes con el movimiento mundial de mujeres, La Marcha Mundial de las Mujeres y GRAIN organización.

TODAS SOMOS ANAMURI, la organización cuya sigla significa Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas, a la que también se han adherido organizaciones afro-descendientes. Tenemos deberes y derechos frente a la organización que todas nosotras hemos creado. Y todas las socias integrantes de las organizaciones locales, comunales, provinciales y regionales son parte activa de la organización y de los procesos que vive ANAMURI.

ANAMURI



Desde una mirada hacia adentro nos surgen temas, dudas y críticas de las cuales ninguna de las socias se encuentra ajena como dirigente en sus organizaciones de bases, locales, y regionales. Considerando, que las miles de Marías, Rosas, Juanas, Carmen, Paulas y tantos otros nombres de nuestra diversidad femenina, somos ANAMURI, somos parte de esa crítica para construir en positivo, para mejorar las comunicaciones y para reforzar los procesos educativos, desde las potencialidades que cada mujer le aporta a esta organización.

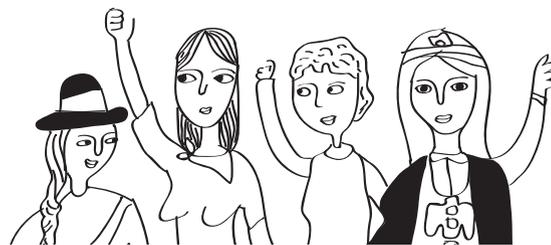
¿Qué es el liderazgo, la ética dirigencial y el rol de ANAMURI?

El liderazgo está presente en todos los hechos de la vida social y se puede observar en la familia, el trabajo, la educación, la salud, la comunidad, y en el actuar social y político de las organizaciones gremiales y sindicales. Está ligado a cualidades personales, a formas de socialización y acumulación de experiencias que permiten influir sobre el accionar de otras personas en la sociedad. Dirigencia y liderazgo no son incompatibles, muy por el contrario, esas capacidades deben servir para captar la sabiduría, conocimiento y experiencias de las otras personas para conducir las al beneficio del bien común, de la defensa de los derechos humanos y la justicia social.

El liderazgo se caracteriza por sobre todo por la capacidad de trabajar en equipos complementados e integrados bajo objetivos comunes a la dirección ideológica, cultural y política, que ejercen las organizaciones no como la suma de individuos/as sino como sujetos/as sociales, en representación de diversos grupos humanos.

Para el ejercicio de esos liderazgos es que existen los y las dirigentas, en las cuales se delega la responsabilidad de guiar a la organización, y en el caso de ANAMURI, estas dirigentas son elegidas periódicamente para cumplir con los mandatos que le otorga su Misión, los Objetivos y los Programas trazados en la planificación de corto, mediano y largo plazo. La dirigente por lo tanto está vinculada a una responsabilidad específica. Esta delegación está sujeta a evaluación de acuerdo a la eficiencia, responsabilidad, compromiso asumido, y por sobre todo en el ejercicio del mandato otorgado.

ANAMURI, es una organización gremial y como tal es una organización de representación de mujeres que se unen en la diversidad cuyo objetivo principal es representar las demandas de derechos, anhelos y sueños de sus socias, como también denunciar los problemas que aquejan a nuestro sector.



¿Por qué es vital la organización de base?

La organización posibilita que se junten las capacidades creativas, las iniciativas y por sobre todo las voluntades de distintas mujeres que tienen intereses comunes, en las diferentes localidades rurales, donde las distancias son grandes y las mujeres se encuentran incomunicadas y muchas veces aisladas. La organización ayuda también a crear lazos afectivos, a tender redes solidarias que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades humanas individuales, las que a su vez fortalecen las capacidades e intereses colectivos. Alrededor de la organización se crea una mística e identidad común, aportando a la unidad y cohesión de los grupos, que las identifica ante los triunfos y ante las adversidades como las catástrofes naturales.

En la organización deben predominar las relaciones de equipo y de trabajo colectivo, que vayan en beneficio de los objetivos organizacionales y por ningún motivo de los objetivos personales e individuales. Cada integrante

debe cumplir su rol en la organización y debe informarse constantemente, leer mucho, tener un diccionario para buscar la palabra que no conoce y saber cuál es su significado para ampliar sus conocimientos, para efectuar bien su función y mejorar su desempeño en la organización, si no se preocupa de ello, está atentando contra el logro de los objetivos de la organización.

Las dirigentas deben desarrollar sus liderazgos sustentados en la información, la comunicación, la creatividad, la retroalimentación de conocimientos para generar habilidades de interlocución, gestión y negociación ante las autoridades locales. En eso consiste el ejercicio democrático del liderazgo. Todas las socias deben llegar a ser capaces de criticar respetuosamente y generar propuestas constructivas y todas las socias también pueden llegar a ocupar cargos de responsabilidad colectiva.

¿Qué es la mística en una Educación Popular?

La Mística en la educación popular es la energía vital que debe impregnar todo el proceso de formación. La mística es la animación, el impulso, la garra. Sin esta energía vital, el proceso de formación no tendrá afectividad ni la emoción de sentirse parte de este proceso. Por lo tanto debe ser entendida como el conjunto de motivaciones que sentimos día a día, en la formación, en el trabajo y en todas las actividades que impulsan nuestro quehacer.

La mística es responsable de acortar la distancia entre el presente (la realidad) y el futuro (nuestro horizonte), haciéndonos sentir que somos parte de ese proceso, y de los objetivos que definimos y que queremos alcanzar. La mística es todo aquello que nos hace vibrar y sentir bien, que nos deja con ganas de participar de nuevo. Es la motivación interna, íntima, que nos hace conectarnos con los otros integrantes, con la organización que nos anima y aumenta nuestra voluntad y nuestras ganas de participar cada vez más, sea en las reuniones o asambleas, las manifestaciones, y las movilizaciones.

En la mística, el pensamiento y la acción son dirigidos por los sentidos, por el sentimiento. La utopía no es de quien la creó, sino de quien se apodera de ella y la hace razón de su vida. La meta de la mística es la unión entre el sentir, el sentimiento (entendiéndolo como la capacidad de sentir rabia, afecto, dolor, alegría, indignación,

ternura, etc.) y el pensar (entendiéndolo como la capacidad de analizar) y el hacer o actuar(entendiéndolo como la capacidad de organizar la acción y el propio hacer.

En la educación popular no puede faltar la mística

En la mística debe existir unidad entre la forma y contenido. Existen organizaciones que tienen contenidos y plataforma de acción, pero no lo expresan en su diario actuar, no lo celebran. Hay personas que somos más expresivas que otras, y así como en las organizaciones la teoría debe ir unida a la acción, la mística también debe ser un elemento integrador y no disociador.



La mística debe impulsar a las personas para formarse, educar y trabajar para un cambio de vida, para elevar nuestra calidad de vida.

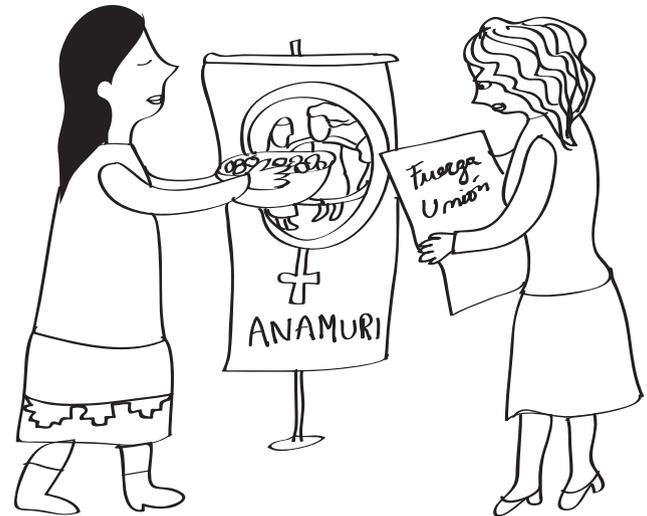
No basta que nuestra causa sea justa. Es necesario que la justicia se impregne en nosotros y nosotras.

EN ANAMURI, la mística es parte de la formación y es el sentimiento que acompaña todas las actividades de la organización para motivar al compromiso militante de sus integrantes. La mística tiene que desarrollar los siguientes valores: Compromiso, coherencia, solidaridad, convicción, perseverancia, pasión, amor por la causa, espíritu de sacrificio, responsabilidad y disciplina.

Elementos físicos de la mística: *En la mística deben estar presentes las banderas de la organización, las canciones, los poemas, las consignas, los himnos, gritos de orden, las flores, las semillas, la tierra, el fuego, el agua, las artesanías representativas de las mujeres, etc.*

La mística debe tener en cuenta:

- *La memoria histórica del pueblo y sus organizaciones, las situaciones que los llevó a organizarse, los problemas que se quiere solucionar, etc.*
- *Nuestra utopía y nuestro sueño de transformar la realidad.*
- *Las prácticas de las luchas históricas de los movimientos de trabajadores y de los campesinos/as.*
- *Las personas que componen el grupo, su nivel de conciencia.*
- *Los pasos que precisamos dar, la planificación del futuro.*
- *La Mística debe ser breve y profunda, ser seria y sensible (debe llegar al corazón).*
- *Demostrar confianza en la organización y en la lucha de la organización.*
- *Demostrar convicción del camino (es lo verdadero).*
- *Estar presente en todos los momentos del proceso.*



Segunda Parte

¿Cómo se forma una dirigente de ANAMURI?

Las directoras nacionales deben desarrollar liderazgos sustentados en el conocimiento, información, habilidades de gestión, negociación, creatividad y respeto por el trabajo en equipos. Asimismo deben desarrollar el sentido de la asertividad, sin dejar de lado la afectividad y la solidaridad por el prójimo, y procurando siempre el ejercicio democrático para la generación de propuestas.

La crítica y autocrítica es un elemento primordial para un proceso constructivo, basado en el respeto y la humildad. Y estas ideas que dan fuerza a la ética dirigencial y el rol de ANAMURI, deben ser los elementos orientadores en todo lugar y en cada rincón donde una socia ANAMURI, proponga estrategias y líneas de acción en sus respectivos frentes de trabajo, comisiones u organizaciones, locales, comunales, provinciales o regionales donde se encuentra inserta. Y para ello es deber ineludible mantenernos informadas, capacitadas, para mantener esa retroalimentación constante de ida y vuelta desde ANAMURI y sus bases.

Existen muchos documentos que avalan el accionar de ANAMURI; como la publicación periódica “Boletín El Correo de las Mujeres del Campo”, Los Libros I,II de la Cartografía Productiva, La Síntesis del Primer Congreso Nacional, la sistematización y publicación de los Tribunales Éticos, el Manual de la Facilitadora, y tantos otros documentos temáticos, que las socias tienen el deber de leer, cuando les llega a su manos. Todo ha sido elaborado de acuerdo a los principios éticos y valóricos que rigen la vida interna de la organización y a la vez como instrumentos de formación.

Las dirigentas de base por su parte, deben potenciar los acercamientos permanentes entre ellas, deben ocupar todas las instancias de interlocución que se otorga en las regiones, deben fortalecer sus capacidades de liderazgo, convencidas que todas somos ANAMURI, deben usar todos los canales de comunicación que existen: la radio,

la T.V. la prensa. No temer a las entrevistas personales, no temer al internet, son las nuevas tecnologías que si las sabemos aprovechar, podemos incidir con una opinión, con un testimonio, con una trasmisión de experiencia individual que a los otros alguna enseñanza les puede dejar. (Ver Cartilla Nº 5)

Las directoras provinciales y regionales deben ser capaces de conducir procesos, orientando y guiando, proponiendo estrategias y líneas de acción en sus respectivos frentes de trabajo donde se encuentren insertas.



¿Qué debe tener en cuenta una dirigente para realizar una reunión o una actividad de formación?

- *Para iniciar una actividad de formación o una reunión de la organización debe haber una mínima planificación. Si los demás ven que te has preparado estarán más interesadas en participar. Planificar las sesiones significa, hacer antes una convocatoria así podrás saber quiénes llegarán, se debe preparar una tabla y escribir un acta, así quedarán escritos los acuerdos.*
- *Llegar a tiempo es vital para organizar el lugar de reunión. Se sugiere colocar las sillas en círculo para que todos se vean cuando están hablando. Se deben preparar los materiales y la atención del café.*
- *Compartir el saber, demuestra interés en cada una de las personas y siempre es bueno expresarles lo valiosa e importante que es su participación diciendo que cada una de las personas tiene algo que decir, no existe lo obvio.*
- *Si alguna persona comenta algo en susurro, motiva para que comparta el aporte o comentario hacia las demás participantes.*
- *Mantén una actitud práctica. Ayúdate con preguntas sencillas. Concéntrate en buscar soluciones y no sólo en lo mal que pueden estar las cosas.*
- *Evita la crítica negativa y conduce hacia la actitud proactiva y constructiva.*

¿Qué debe saber una dirigente cuando tiene que trabajar con un grupo de personas?:

- *Todos deben haber recibido la invitación con anticipación y saber el tema que se tratará. También se puede entregar material informativo.*
- *Para establecer relaciones de confianza y facilitar la conversación, no interrumpa los momentos en que las personas cuentan sus problemas o sus experiencias.*
- *No todas las personas tienen facilidad para expresar sus ideas o muestran dificultad para participar porque carecen de experiencia, no es necesario presionarlas sino más bien ayudarlas. Puede apoyar haciendo algunas preguntas. Estas personas pueden funcionar con menor capacidad de comprensión frente a las tareas de acción.*
- *También hay personas que participan muy activamente y se muestran dispuestas a asumir todas las tareas del grupo, si la persona entiende bien el propósito del trabajo colectivo comprenderá que debe ceder espacios para otras opiniones. Todas deben asumir tareas.*
- *Repita permanentemente el propósito del tema y motive a que cada una entregue una opinión y asuma una tarea y no se concentre en una sola persona.*
- *Hay quienes pueden rechazar un diálogo abierto si este se aproxima a los conflictos, dificultades o temores. La persona puede mostrar enojo o agresión al contenido de la sesión o a las características de la facilitadora. No enganche con esa actitud, más bien muéstrese tranquila y pídale que escuche otras opiniones de los participantes.*
- *Algunas personas se mantienen en la situación problema y no en las propuestas. Puedes ayudarlas preguntando ¿Cómo cree Ud. que podemos resolver esto?*

¿Cómo educa una dirigente?

Una dirigente no sólo educa al interior de la organización, una dirigente es siempre educadora, en todo espacio y todo lugar. Educar, en el sentido amplio, significa ayudar a transformar la realidad:

- *Trasmitiendo sus propios conocimientos a otros/as y a las participantes de un grupo en formación y/o en capacitación.*
- *Promoviendo las actividades formativas para el conjunto de la organización.*
- *Con su propio ejemplo de vida y/o entregando su testimonio.*
- *Aportando elementos para que las participantes puedan mirar en forma crítica la situación que ellas están viviendo.*
- *Ayudar a crear opinión en las personas sobre su entorno y la realidad que enfrentan.*
- *Es necesario que las socias y dirigentas locales promuevan actividades educativas desde sus autonomías organizativas, para aportar a construir la sociedad que queremos.*
- *Para esta tarea se debe recoger el aporte de todas las socias que participan en la organización.*

¿Cómo orienta una dirigente?

Orientar significa situar algo en su verdadero camino o sentido. Es dirigir algo hacia un punto determinado, es aportar para que el grupo u organización adquiera un sentido claro sobre lo que quiere o lo que necesita. Para que esta misión de orientar se cumpla, es necesario distribuir roles y funciones, proporcionando elementos mínimos, para que desde la autonomía organizacional se realicen las acciones, misión y objetivos que se ha puesto como meta la organización.

La orientación, no se apropia del poder ni del saber, la construcción de las relaciones y colaboración entre las personas surge de una propuesta para la construcción de liderazgos en que está ausente el sometimiento. Lo que se pretende es que el propio grupo aprenda y movilice su propia capacidad de gestión. Esta es una tarea que

requiere de tiempo, perseverancia y compromiso de las socias con la organización.

En definitiva orientar es entregar herramientas para que el grupo conozca su realidad interna y externa y este propio grupo pueda elegir y determinar la transformación de esa realidad. En palabras sencillas vamos aprendiendo mientras vamos haciendo.

¿Cómo planifica una dirigente?

Una dirigente también debe conocer los elementos de una planificación. Así contribuye para que los grupos u organizaciones funcionen de una manera eficiente y coherente. Planificar no es una tarea que se deje al azar, ni se le otorgue la importancia que corresponde dentro de la planeación futura. Se trata de pensar ahora en lo que se va a hacer después.

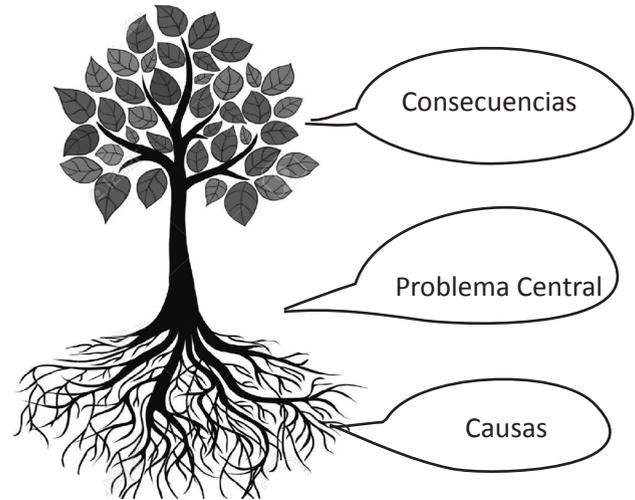
Al planificar se visualizan las posibles acciones que lleva la actividad, los recursos que se necesitan, la convocatoria que se debe enviar, las entrevistas previas, el comunicado radial, la lista de invitados y el público que se quiere tener, también los posibles imprevistos que arriesgan que la actividad no se realice. Todo esto es parte de un cronograma de actividades y de una distribución de tareas y funciones por parte de las socias que participarán en la actividad.

Al planificar se piensa primero en por qué queremos realizar tal o cual actividad, se prevén los riesgos y se visualizan objetivamente los posibles resultados. La planificación también contempla la evaluación de procesos, pero también de resultados para aprender de los errores que se cometieron y qué problemas obstaculizaron que la actividad haya llegado a feliz término, o precisamente para felicitar la disciplina y el compromiso asumido por las integrantes de la actividad que determinó que ésta fuese exitosa.

Metodología de trabajo grupal “el Árbol de Problemas”

A continuación presentamos una metodología con la cual podrás trabajar los problemas de la organización donde participas, con el objetivo de fortalecerla y generar soluciones en conjunto con tus compañeras y compañeros. Para ello presentamos los pasos que se deben seguir para poder realizarla. El nombre de esta metodología es “El árbol de Problemas”, con ella es posible identificar claramente un problema central, sus causas y sus consecuencias; para ello deberá seguir los siguientes pasos:

1. Explique a las compañeras de su organización el objetivo de la metodología y en qué consiste.
2. Seleccionar entre todas un problema central de la organización, que, de ser solucionado, permitiría fortalecerla.
3. Entregar a cada una de las participantes hojas de papel recortadas como hojas de árbol, en donde se les solicitará a las personas que escriban **consecuencias** del problema seleccionado.
4. Entregar a cada una hojas de papel recortadas en forma de cuadrado, en donde se les solicita que escriban las **causas** del problema seleccionado.
5. Solicitar a cada participante que lea lo que escribió en cada papel, y pegue las hojas en la copa del árbol, que corresponderá a las **consecuencias** del problema y los cuadrados de papel en las raíces, lo que corresponderá a las causas del problema.



6. Entre todas y todos buscar soluciones a las **causas** del problema, con el objetivo de Solucionar también el **problema central** y sus **consecuencias**. Es muy importante que en este momento se estimule el debate para que las soluciones deriven de un trabajo colectivo de la organización.

GLOSARIO

Género: Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que la sociedad asigna a las personas de forma diferenciada, como propias de hombres y mujeres. El Género es una construcción socio-cultural que varía a través de la historia y se refiere a los rasgos psicológicos y culturales que la sociedad atribuye a lo que considera “masculino” o “femenino”, mediante la educación, el uso del lenguaje, la familia, las instituciones y la religión.

Diferencia entre sexo y género: El sexo alude a las diferencias entre hombre y mujer, es una categoría física y biológica. Mientras que género (masculino o femenino) es una categoría construida social y culturalmente, se aprende y por lo tanto puede evolucionar o cambiar.

Patriarcado: Este concepto deriva de la palabra patriarca, que proviene del griego patriarches, que tiene significados como patria, descendencia o familia y archo que expresa mandato o sea en palabras simples mandato de los padres. Desde el análisis de género se usa frecuentemente para hablar de un sistema de dominación sexual, concebida así como el sistema de dominación sobre el cual se sustenta el resto de las

dominaciones, de clase, de género, de raza, etc.

Al tratarse de un modelo que se sostiene en las construcciones de género, el sistema patriarcal puede ser sustituido por uno más igualitario y justo. Capitalismo y Patriarcado se encuentran estrechamente ligados, por la estructura política-hegemónica que les sostiene para instalar su poderío económico en el mundo.

Capitalismo: Si bien el patriarcado existe desde mucho antes que el capitalismo, es precisamente con el capitalismo donde se refuerza y profundiza la división sexual del trabajo, o sea el trabajo para el mantenimiento de la vida o trabajo reproductivo y del cuidado atribuido a las mujeres y el trabajo para la producción atribuido a los hombres. Cuando aparece la necesidad de acumulación de riquezas y la división del trabajo en la familia, se produce la distribución de la propiedad entre el hombre y la mujer. Como sostiene Engels, “el primer antagonismo de clases que apareció en la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre el hombre y la mujer en la monogamia, y la primera opresión de clases con la del sexo femenino por el masculino.

Ética: Este concepto está directamente relacionado con la conducta y moral de las personas. Esta conducta debe estar conectada a valores, principios, ideales y normas. El filósofo Aristóteles, en una de sus obras

que habla sobre la Ética, la sitúa con los conceptos de la razón, la virtud y la prudencia, por encima de las pasiones, ya que para él, los seres humanos viven en sociedad y sus actitudes deben ser dirigidas hacia un bien común y como finalidad suprema la felicidad individual y colectiva.

Ética dirigencial: *Cuando hacemos esta relación, lo hacemos precisamente pensando en los valores y actitudes individuales que deben tener las personas para realizar el bien común.*

Cohesión Social: *En Sociología, se refiere al grado de consenso entre los miembros de un grupo social, o la percepción de pertenencia a un grupo, un proyecto o una situación común. La interacción del grupo se puede medir según el grado de relaciones percibidas como beneficiosas para la integración que en relación a nuestra organización se perciben lazos que nos unen unas con otras y con el grupo como uno sólo.*

Asertividad: *Es la capacidad y habilidad para expresarse socialmente y de forma adecuada, para planear y defender una postura o argumento apoyándose en la confianza en sí misma y basada en la fe de su propio juicio. En términos comunicacionales la asertividad se asocia a la madurez. La persona asertiva logra establecer un vínculo comunicativo sin agredir a su interlocutor, pero tampoco sin quedar sometido*

a su voluntad. Por lo tanto puede comunicar sus pensamientos e intenciones y defender sus intereses. La asertividad tiene que ver con factores emocionales e intrínsecos de la personalidad. Generalmente las personas con autoestima positiva tienen mayor posibilidad de ser asertivas. Este concepto se emplea mucho en la estrategia comunicativa que se ubica en el medio de dos conductas que son opuestas y que son la pasividad y la agresividad.

Humildad: *Es un valor humano, se le atribuye a quien ha desarrollado conciencia de sus propias limitaciones y debilidades y obra en consecuencia, una persona que actúa con humildad no tiene complejos de superioridad, ni tiene la necesidad de estar recordando constantemente a las demás, sus éxitos y logros y mucho menos los usa para someter a otros/as. Quien obra con humildad rechaza la ostentación, la arrogancia, la soberbia y el orgullo y prefiere ejercitar valores como la modestia y la sobriedad. Una persona humilde tiene conciencia que todos y todas somos iguales y nuestra existencia tiene el mismo grado de dignidad. De allí que la humildad no signifique dejarse humillar, sino que, muy por el contrario, la humildad tiene muy en claro el principio de la dignidad.*

Solidaridad: *La solidaridad es un acto social, una acción que le permite al ser humano mantener su naturaleza y condición de ser social, se refiere al sentimiento y*

compromiso de unidad basado en metas y acciones comunes, la solidaridad siempre está unida a un valor positivo, al sentido humanitario que tenemos las personas, se refiere también a los lazos sociales que unen a los integrantes o miembros de una sociedad entre sí.

Coherencia: *relación lógica entre dos cosas o entre las partes o elementos que componen un todo. De modo que no se produce contradicción ni oposición entre ellas. Coherencia y cohesión social son conceptos que van de la mano. Una persona coherente es la que actúa en consecuencia con sus ideas o con lo que expresa.*

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- *Cartillas: N°2, N°3, N°4, N°5 y N°6.*
- *Documento de Trabajo: El Género como una herramienta de análisis.*
- *Documento de Trabajo: Instrumentos Internacionales a favor de la mujer*
- *Libro: la Educación Popular de Paulo Freire.*

Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas ANAMURI

Maturana- 64-B - Santiago. Teléfonos: 02 - 26720019 - 02 - 26973217

E-mail: comunicaciones@anamuri.cl - secretariag@anamuri.cl - www.anamuri.cl

Facebook: Mujeres Rurales Indígenas ANAMURI

